

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ПРИСТАТЕЙНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Літературні джерела, що цитуються або використовуються у статті, повинні бути пронумеровані в порядку згадування про них у тексті (їх має бути не менш ніж 10). Посилання на джерело слід подавати у квадратних дужках, наприклад [1, С. 3–5]. Пристатейну літературу необхідно наводити в кінці статті бібліографічним списком джерел згідно з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Пристатейна література повинна бути транслітерована латиницею і наведена після списку літератури (References). Позначення вихідних даних слід не транслітерувати, а перекладати англійською мовою, наприклад: том (Vol.), номер (No.), випуск (Issue), сторінки (P., p.). Це стосується лише джерел, мова оригіналу яких українська або російська. Джерела, мова оригіналу яких англійська, німецька, французька тощо, наводяться без змін. У процесі транслітерації слід користуватись таблицями транслітерації, які подано далі, враховуючи мову оригіналу – українську чи російську. Для монографій та наукових статей українською або російською мовами, крім транслітерації оригінальної назви, що виділена курсивним накресленням, обов'язковим є переклад назви англійською мовою, що слід наводити у квадратних дужках.

Для транслітерації українського тексту слід застосовувати Постанову Кабінету Міністрів України від 27 січня 2010 р. № 55, для транслітерації російського тексту – систему Держдепартаменту США.

Таблиця 1

Транслітерація УКРАЇНСЬКОГО алфавіту латиницею (Постанова Кабінету Міністрів України від 27 січня 2010 р. № 55)

(<http://www.slovnyk.ua/services/translit.php> або
<http://litopys.org.ua/links/intrans.htm>)

Укр. літера	Трансліт. літера		Укр. літера	Трансліт. літера		Укр. літера	Трансліт. літера	
Аа	Aa		І	Yi	на початку слова	Уу	Uu	
Бб	Bb		ї	i	в іншій позиції	Фф	Ff	
Вв	Vv		И	Y	на початку слова	Хх	Kh kh	
Гг	Hh		й	i	в іншій позиції	Цц	Ts ts	
Гг	Gg		Кк	Kk		Чч	Ch ch	
Дд	Dd		Лл	Ll		Шш	Sh sh	
Ее	Ee		Мм	Mm		Щщ	Shch shch	
Є	Ye	на початку слова	Нн	Nn		Ю	Yu	на початку слова
є	ie	в іншій позиції	Оо	Oo		ю	iu	в іншій позиції
Жж	Zh zh		Пп	Pp				
Зз	Zz		Рр	Rr				
Ии	Yu		Сс	Ss				
Іі	Ii		Тт	Tt				

Примітки: 1. Буквосполучення "зг" відтворюється латиницею як "zgh" на відміну від "zh" – відповідника української літери "ж". 2. М'який знак (ь) і апостроф (') не відтворюються.

Таблиця 2

**Транслітерація РОСІЙСЬКОГО алфавіту латиницею
(система Департаменту США)**

(<http://www.fotosav.ru/services/transliteration.aspx>)

Рос. літера	Трансліт. літера	Рос. літера	Трансліт. літера	Рос. літера	Трансліт. літера
Аа	Aa	Кк	Kk	Хх	Kh kh
Бб	Bb	Лл	Ll	Цц	Ts ts
Вв	Vv	Мм	Mm	Чч	Ch ch
Гг	Gg	Нн	Nn	Шш	Sh sh
Дд	Dd	Оо	Oo	Щщ	Shch shch
Ее	Ye	Пп	Pp	ь	опуск.
Ёё	Ye	Рр	Rr	ы	у
Жж	Zh zh	Сс	Ss	ь	опуск.
Зз	Zz	Тт	Tt	Ээ	Ee
Ии	Ii	Уу	Uu	Юю	Yu yu
Йй	Yu	Фф	Ff	Яя	Ya ya

Для опису у переліку літератури україномовних і російськомовних статей з журналів рекомендуємо такий варіант структури бібліографічних посилань у References:

ПІБ авторів (транслітерація);

назва статті у варіанті, що транслітерується, і переклад назви статті англійською мовою в квадратних дужках [];

назва джерела (транслітерація) і переклад назви джерела англійською мовою [];

вихідні дані з позначеннями англійською мовою або лише цифрові (останнє залежно від вживаного стандарту опису).

Оформлення посилань в наукових роботах може здійснюватися автором однією з 10 міжнародних стилів (*на вибір автору*):

- 1) Ванкувер стиль (Vancouver style)¹³, сфера застосування якого – медицина та фізичні науки;
- 2) Гарвардський стиль посилання (Harvard Referencing Style)^{14,15}, сфера застосування якого – гуманітарні науки та суспільні науки;
- 3) Стиль Американського інституту фізики (AIP Style)¹², сфера застосування якого – фізика;
- 4) Стиль Американського хімічного товариства (ACS style)²⁴, сфера застосування якого – хімія та інші природничі науки;
- 5) Стиль Американської психологічної асоціації (APA style)^{6,7}, сфера застосування якого – суспільні науки (соціологія, право, психологія, історія тощо);
- 6) Стиль Асоціації сучасної мови (MLA Style)^{8,20}, сфера застосування якого – гуманітарні науки (мистецтво, література,

- філософія, релігія тощо);
- 7) Стиль Інституту інженерів з електротехніки та електроніки (IEEE style) 17, сфера застосування якого – інженерія, електроніка, телекомунікації, інформатика та інформаційні технології;
 - 8) Стиль Оксфордського університету для цитування юридичних документів (OSCOLA style) 22, сфера застосування якого – юриспруденція;
 - 9) Чикаго стиль: автор-дата (Chicago style: Author-Date) 10, сфера застосування якого – фізичні, природничі та суспільні науки;
 - 10) Чикаго стиль: виноска та бібліографія (Chicago style: Notes and Bibliography).

References списку літератури оформляється 2-ма стовбцями, де перший подається мовою оригіналу, другий оформляється транслітерацією відповідно до обраного стилю.

Наведемо зразок *короткої схеми процесу* перетворення посилання:

1. Входимо на сайт <http://www.slovnyk.ua/services/translit.php> або <http://litopys.org.ua/links/intrans.htm>
2. Вставляємо в спеціальне поле весь текст бібліографії українською мовою і натискаємо кнопку «перекодувати».

Приклад автоматичної транслітерації в програмі на *сайті*:

Вихідний текст:

Загробська А.Ф. Міграція, відтворення і рівень освіти населення. Київ: Наук. думка, 1983. 182 с.

Транслітерований текст:

Zahrobs'ka A.F. Mihratsiia, vidtvorennia i riven' osvity naseleennia. Kyiv: Nauk. Dumka, 1983. 182 s.

3. Копіюємо текст, що транслітерується у References – список, який готується.

4. Перекладаємо всі описи джерела, окрім авторів (назва книги, статті, постанови і так далі) англійською мовою, переносимо його до списку, який готується (за транслітерованою назвою).

5. Об'єднуємо описи в трансліті і перекладене та оформлюємо відповідно до усталених правил. При цьому необхідно розкрити місце видання (Kyiv), виділяємо назву джерела, додаємо в кінці речення [in Ukrainian]

Отримали наступне *транслітероване посилання*:

Zahrobs'ka, A. F. (1983). *Mihratsiia, vidtvorennia i riven' osvity naseleennia [Migration, reproduction and level of education of population]*. Kyiv: Nauk. Dumka. [in Ukrainian].

Приклад оформлення references за стандартом APA:

КНИГИ

Особенности оформления: 1. Необходимо транслитеровать прізвища та ініціали всіх авторів, відокремлювати їх один від одного комою і пробілом; ініціали знаками пунктуації не розділяються, рік видання у дужках. 2. Назва книги: наводиться транслітерація назви книг, ставиться пробіл, після цього зазначається переклад назви книги англійською мовою у квадратних дужках. Якщо книга видана англійською мовою, назва її в квадратні дужки не береться. Назва книги записується курсивом. Ставляться крапка та пробіл. 3. Номер видання (у форматі 1st, 2nd, 3rd, 4th тощо), додаткова інформація про видання: виправлене (rev.), доповнене (enl.), стереотипне (terg.). Зверніть увагу – перше видання вказується тільки в тому випадку, якщо достовірно відомо про подальші перевидання і Ви цитуєте саме перше видання. 4. Якщо це транслітерована назва видавництва, то біля неї записують слово Publ., наприклад: Nauka Publ.

Один автор

Сариогло В. Г. Проблеми статистичного зважування вибірових даних : Монографія. Київ: ІВЦ Держкомстату України, 2005. 264 с.	Sarioglo, V. (2005). <i>Problemy statystychnoho zvazhuvannya vybirkovykh danykh</i> [Sample data statistical weighting issues]. Kyiv [in Ukrainian].
---	--

Два автори

Мельник Л.Г., Каринцева А.И. Экономика предприятия: конспект лекций: учеб. пос. Сумы: Университетская книга, 2002. 400 с.	Melnik, L.H., & Karintseva, A.I. (2002). <i>Ekonomika predpriatiia</i> [Economics of enterprise]. Sumi: Universitetskaia kniha [in Russian].
---	--

Від трьох до шести авторів

Мельник Л.Г., Ильяшенко С.Н., Касьяненко В.А. Экономика информации и информационные системы предприятия: учеб. пос. Сумы, 2004. 400 с.	Melnik, L.H., Piashenko, S.N., & Kasianenko, V.A. (2004). <i>Ekonomika informatsii i informatsionnye sistemy predpriatiia</i> [Economics of information and information systems of enterprise]. Sumy, [in Russian].
--	---

Якщо більше шести авторів, сьомий та наступні автори позначаються «et al.»

Багатомне видання

Шепотько Л.О., Прокопа І.В., Гудзинський С.О., Яровий В.Д. Сільський сектор України на рубежі тисячоліть : у 2 т. Т. 2. Соціальні ресурси сільських територій. НАН України. Ін-т економіки. Київ, 2003. 467 с.	Shepot'ko, L.O., Prokopa, I.V., Hudzyns'kyj, S.O., & Yarovyj, V.D. (2003). <i>Sil'skyi sektor Ukrainy na rubezhi tysiacholit</i> [Rural sector Ukraine the Millennium]. <i>Sotsial'ni resursy sil's'kykh terytorij</i> [Social resources of rural areas]. NAN Ukraine. In-t ekonomiki. (Vols. 1-2; Vol. 1). Kyiv [in Ukraine].
--	--

Частина книги

Ильяшенко С.Н., Шипулина Ю.С. Интеллектуальный капитал и корпоративная культура в инновационном обществе: аспекты на уровне региона. / Украина и ее регионы на пути к инновационному обществу: монография: [в 4 т.] Т. 1. [А.И. Амоша, И.П. Булеев, В.И. Дубницкий и др.]; под. общ. ред. В.И. Дубницкого и И.П. Булеева; НАН Украины. Ин-т экономики промышленности; Донецкий экономико-гуманитарный институт; Академия экономических наук Украины. Донецк: Юго-Восток, 2011. С. 454-463.	Iliashenko, S.N., & Shipulina, Yu.S. (2011). <i>Intellektual'nyy kapital i korporativnaya kul'tura v innovatsionnom obshchestve: aspekty na urovne regiona</i> [The intellectual capital and corporate culture in innovative society: aspects at the level of the region. Ukraine and its regions on a way to innovative society]. V.I. Dubnitskii, I.P. Buleev (Ed.); NAN Ukraine. In-t ekonomiki promyshlennosti; Donetskii ekonomiko-humanitarnyi institut; Akademiia ekonomicheskikh nauk Ukrainy. (Vols. 1-4; Vol. 1). Donetsk: Yuho-Vostok .
--	--

Редактори (без автора)	
Маркетинг: стратегии, с которыми побеждают. под ред. А. Мальцевой. К. : ИД «Максимум», 2006. 314 с.	Maltseva, A. (Eds.). (2006). <i>Marketing: strategii, s kotorymi pobezhdayut</i> [Marketing: strategies, which win]. Kyiv: ID «Maksimum».
Автор та перекладач	
Халлиган Б., Шах Дж. Маркетинг в Интернете: как привлечь клиентов с помощью Google, социальных сетей и блогов ; пер. с англ. Н. Коневская. Москва: Диалектика, 2010. 256 с.	Halligan, B., & Shah, Dh. (2010). <i>Marketing v Internetе: kak privlech' klientov s pomoshch'yu Google, sotsial'nykh setey i blogov</i> Inbound [Marketing: Get Found Using Google, Social Media, and Blogs]. (N. Konevskaia, Trans). Moscow: Dialektika.
Редактор та автор	
Ансофф И. Стратегическое управление; под ред. Л.И. Евенко ; пер. с англ. Москва: Экономика, 1989. 563 с.	Ansoff, I. (1989). <i>Strategicheskoe upravlenie</i> [Strategic management]. L.I. Evenko (Ed.). Moscow: Ekonomika.
Для всіх видань, окрім першого	
Телетов А. С. Основы маркетинга: учеб. пос. 3-е изд. Сумы: ВВП «Мрія», 2006. 36 с.	Teletov, A.S. (2006). <i>Osnovy marketinga</i> [Basics of marketing]. (3d ed.). Sumy: VVP «Mriia».
Якщо роботи одного і того ж року, того ж автора	
McLuhan, M. (1970a). <i>Culture is our business</i> . New York, NY: McGraw-Hill. McLuhan, M. (1970b). <i>From cliché to archetype</i> . New York, NY: Viking Press.	
ПЕРІОДИЧНІ ВИДАННЯ (ЖУРНАЛИ, ЗБІРНИКИ НАУКОВИХ ПРАЦЬ, МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЙ)	
ЖУРНАЛИ, ЗБІРНИКИ НАУКОВИХ ПРАЦЬ	
<i>Особливості оформлення:</i> 1. Необхідно транслітерувати прізвища та ініціали всіх авторів, відокремлювати їх один від одного комою і пробілом; ініціали знаками пунктуації не розділяються. Повні імена авторів не наводяться. Після переліку авторів ставиться крапка і пробіл, рік видання у дужках. 2. Наводиться назва статті транслітерацією, потім англійською мовою у квадратних дужках. Після назви статті ставиться крапка і пробіл. Якщо мова статті англійська, то назва у квадратні дужки не береться. 3. Назва періодичного видання наводиться транслітерацією, через тире – англійською мовою та записується курсивом. Допускається наводити зареєстроване скорочення назви періодичного видання. Після назви видання ставиться крапка і пробіл. 4. Інформація про видання: курсивом наводиться номер тому, в круглих дужках вказується номер журналу, після коми приводиться діапазон сторінок. 5. В кінці сформованого посилання вказується мова оригіналу.	
Один автор	
Медвідь В. Ю. Стратегія територіального економічного розвитку: теоретичний аспект. <i>Економіка розвитку</i> . 2013. № 1 (65). С. 48–51.	Medvid, V.Yu. (2013). <i>Stratehiia terytorialnoho ekonomichnoho rozvytku: teoretychnyi aspekt</i> [The Strategy of Regional Economic Development: Theoretical Aspect] <i>Ekonomika rozvytku – Economy of development</i> , 1 (65). 48–51 [in Ukraine].
Два автори	
Олефиренко О.М., Карпищенко М.Ю. Проблемы теории и практики брендинга территорий на примере концепции формирования бренда Сумской области. <i>Маркетинг и менеджмент инноваций</i> . 2011. Т. 2, № 4. С. 30-40.	Olefirenko, O.M., Karpishchenko, M.Yu. (2011). <i>Problemy teorii i praktiki brendinha territorii na primere kontseptsii formirovaniia brenda Sumskoi oblasti</i> [Problems of the theory and practice of territories branding on the example of the concept of formation of a brand of Sumy region]. <i>Marketing i menedzhment innovatsii – Marketing and Management of Innovations</i> , Vol. 2, 4, 30-40 [in Russian].
Три автори	
Прокопенко О.В., Карминский А.М., Клименко А.В. Роль рейтинга в	Prokopenko, O.V., Karminskii, A.M., Klimenko, A.V. (2011). <i>Rol reitinha v</i>

<p>образовательном процессе вуза. <i>Маркетинг и менеджмент инноваций</i>. 2011. Т. 2, № 4. С. 141-146.</p>	<p>obrazovatelnom protsesse vuza [Rating role in educational process of higher education institution]. <i>Marketinh i menedzhment innovatsii</i>. – <i>Marketing and Management of Innovations</i>, 2, 4, 141-146 [in Russian].</p>
<p>Якщо більше шести авторів, сьомий і наступні автори позначаються «et al.»</p>	
<p>МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЇ</p>	
<p><i>Особливості оформлення:</i> 1. Необхідно транслітерувати прізвища та ініціали всіх авторів, відокремлювати їх один від одного комою і пробілом; ініціали знаками пунктуації не розділяються, рік видання у дужках. 2. Наводиться назва статті транслітерацією, потім англійською мовою у квадратних дужках. Для матеріалів англійською мовою назва вказується без квадратних дужок. 3. Записується курсивом транслітерована назва конференції. Після транслітерованої назви ставиться тире. Записуються назви конференції англійською мовою. 4. Діапазон сторінок у дужках. Після його зазначення ставиться крапка, місце проведення конференції, транслітерована назви видавництва. Видавництво – зазначається місто видання і назва видавництва транслітерацією латиницею або англійською назвою. 5. В кінці сформованого посилання вказується мова оригіналу.</p>	
<p>Сигида Л.А. Исследование особенностей маркетинговых каналов продвижения инновационной продукции как основы эффективного функционирования предприятий в условиях трансформации экономики. <i>Теория и практика трансформационных процессов в экономике регионов, отраслей и предприятий</i>: материалы II Международной научно-практической конференции (29 июня 2012). Курск: Деловая полиграфия, 2012. С. 139-145.</p>	<p>Sihida, L.A. (2012). Issledovanie osobennostei marketinhovykh kanalov prodvizheniia innovatsionnoi produktsii kak osnovy effektivnoho funktsionirovaniia predpriatii v usloviiah transformatsii ekonomiki [Research of features of marketing channels of innovative production advance as bases of enterprises effective functioning in the conditions of economy transformation]. Proceedings from The theory and practice of transformational processes in economy of regions, branches and enterprises '12: <i>II Mezhdunarodnaia nauchno-prakticheskaiia konferentsiia (29 iunia 2012 hoda)</i> – <i>2nd International Scientific and Practical Conference</i>. (pp. 139-145). Kursk: Delovaia polihrafiia [in Russian].</p>
<p>ЕЛЕКТРОННІ РЕСУРСИ</p>	
<p><i>Особливості оформлення:</i> 1. Необхідно транслітерувати прізвища та ініціали всіх авторів, відокремлювати їх один від одного комою і пробілом; ініціали знаками пунктуації не розділяються. Після переліку авторів ставиться крапка і пробіл. В скобках вказується рік видання. 2. Наводиться назва статті транслітерацією, потім англійською мовою у квадратних дужках. Якщо мова статті англійська, то назва у квадратні дужки не береться. Після назви статті ставиться крапка і пробіл. 3. Назва періодичного видання наводиться англійською мовою або транслітерацією символами латинського алфавіту та записується курсивом. Допускається наводити зареєстроване скорочення назви періодичного видання. Після назви видання ставиться крапка і пробіл. 4. Інформація про видання: наводиться номер тому, в круглих дужках вказується номер журналу. Після інформації про видання ставиться крапка і пробіл. 5. Записується URL, після чого ставиться двокрапка та пробіл й записується адреса сайту. 6. В кінці сформованого посилання вказується дата доступу (для україномовних джерел); дата звернення (для російськомовних джерел); Last accessed (для англійськомовного джерела) до сайту у круглих дужках. 7. Вказується мова оригіналу у квадратних дужках.</p>	
<p>Періодичне видання</p>	
<p>Мельниченко О.А., Гулій Р.М. Мінімальна заробітна плата як засіб державного регулювання трудових доходів населення. Публічне адміністрування. 2013. Вип. 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Patp_2013_1_7 (дата звернення: 19.03.2018)</p>	<p>Melnychenko, O. A., Hulii, R. M. (2013). Minimalna zarobitna plata yak zasib derzhavnoho rehuliuвання trudovykh dokhodiv naseleння [Minimum wage as way of state regulation of the labor income of the population]. <i>Publichne administruvannia</i> – <i>Public Administration</i>.</p>

	URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Patp_2013_1_7 (Last accessed: 18.04.2018) [in Ukrainian].
Книга	
Ильяшенко С.Н. Маркетинг в примерах и задачах: учеб. пос. Сумы: СумГУ, 2006. 108 с. URL: ftp://lib.sumdu.edu.ua/rio/2006/k425253.doc (дата обращения: 18.04.2018)	Iliashenko, S.N. (2006). Marketinh v primerakh i zadachakh [Marketing in examples and tasks]. Sumy: SumSU. lib.sumdu.edu.ua. URL: ftp://lib.sumdu.edu.ua/rio/2006/k425253.doc (Last accessed: 18.04.2018) [in Russian].
Без автора Не вказана дата публікації	
Rural Development in the European Union Statistical and Economic Information (2013). European Commission Directorate-General for Agriculture and Rural Development. URL: http://ec.europa.eu/agriculture/statistics/rural-development/2013/full-text_en.pdf [in English].	
Сайт	
Сайт журналу «Маркетинг и менеджмент инноваций» URL: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/ru (дата обращения: 18.04.2018)	Sait zhurnalu «Marketynh i menedzhment innovatsii» [Site of journal «Marketing and Management of Innovation»]. URL: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/ru (Last accessed: 18.04.2018) [in Russian].
Автореферати дисертацій і дисертації	
Автореферат на здобуття наукового ступеня кандидата наук	
Ковальова Є.О. Особливості розвитку уявлень про батьківство у юнаків: автореф. дис. ... канд. психол. наук Київ : Ін-т психології ім. Г.С. Костюка, 2014. 20 с.	Kovalova, Ye.O. (2014). Osoblyvosti rozvytku uyavlen pro batkivstvo u yunakiv [Features of development ideas about parenting youths]. <i>Extended abstract of candidate's thesis</i> . Kyiv: Kostiuk Institute of Psychology [in Ukrainian].
Автореферат на здобуття наукового ступеня доктора наук	
Сардак С.Е. Глобальна регуляторна система розвитку людських ресурсів : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : спец. 08.00.02 «Світове господарство і міжнародні економічні відносини» Київ, 2014. 36 с.	Sardak, S.E. (2014). Hlobal'na rehulyatorna systema rozvytku lyuds'kykh resursiv [Global regulatory system for human resources development]. <i>Extended abstract of Doctor's thesis</i> . Kyiv [in Ukrainian].
Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата наук	
Попова И.В. Позicionирование муниципального образования на основе оценки его привлекательности: на примере г. Владивостока: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. Владивосток, 2007. 200 с.	Popova, I.V. (2007). Pozitsionirovanie munitsipalnogo obrazovaniia na osnove otsenki eho privlekatelnosti: na primere h. Vladivostoka [Municipality positioning on the basis of an assessment of its appeal: on the example of Vladivostok]. Candidate's thesis. Vladivostok [in Russian].
Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора наук	
Сачук Т.В. Территориальный маркетинг как фактор регионального управления (на примере Республики Карелия): дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05. Санкт-Петербург, 2006. 357 с.	Sachuk, T.V. (2006). Territorialnyi marketinh kak faktor rehionalnogo upravleniia (na primere Respubliki Kareliia) [Territorial marketing as a factor of regional government (on the example of the Republic of Karelia)]. Doctor's thesis. Saint Petersburg [in Russian].
Законодавчі і нормативні документи. Стандарти	
Законодавчі і нормативні документи	
Конституція (Основний закон) України URL: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%0B2%D1%80 (дата доступу: 18.04.2018).	Konstytuciia (Osnovnyj zakon) Ukrainy [Constitution (The Main Law) of Ukraine]. (n.d.) zakon1.rada.gov.ua. URL: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%0B2%D1%80

	rada.gov.ua/laws/show/254%D0%B2%D- 1%80 (Last accessed: 18.04.2018) [in Ukrainian].
Про Стратегію сталого розвитку «Україна – 2020»: Указ Президента України № 5 від 12.01.2015. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5/2015 (дата доступу: 18.04.2018)	Ukaz Prezidenta Ukrainy № 5 vid 12.01.2015 «Pro Stratehiu staloho rozvytku «Ukraina – 2020» [Decree of the President of Ukraine of 12.01.2015 № 5 «About strategy for sustainable development «Ukraine – 2020»]. (2015, 12 January). zakon.rada.gov.ua URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5/2015 (Last accessed: 18.04.2018) [in Ukrainian].
Стандарти	
<i>Особливості оформлення:</i> 1. Назва ГОСТа: наводиться транслітерація назви курсивом, після неї переклад назви англійською мовою у квадратних дужках. Після назви стандарту, ставиться крапка і пробіл. 2. Записуються вихідні дані.	
ГОСТ 8.586.5–2005. Методика выполнения измерений. Измерение расхода и количества жидкостей и газов с помощью стандартных сужающих устройств. Москва. Дата введения 2007-01-01.	GOST 8.586.5–2005. Metodika vypolneniia izmerenii. Izmerenie raskhoda i kolichestva zhidkosteï i gazov s pomoshchïu standartnykh suzhaiushchikh ustroïstv [State Standard 8.586.5–2005. Method of measurement. Measurement of flow rate and volume of liquids and gases by means of orifice devices]. Moscow, Standartinform Publ., 2007. 10 p.
Патенти	
<i>Особливості оформлення:</i> 1. Необхідно транслітерувати прізвища та ініціали всіх авторів, відокремлювати їх один від одного комою і пробілом; ініціали знаками пунктуації не розділяються. Після переліку авторів ставиться кома і зазначається inventor/inventors. В скобках указується рік реєстрації. Після цього ставиться крапка і пробіл. 2. Якщо після переліку винахідника необхідно вказати правовласника, то між ними ставиться крапка з комою. Правовласник – вказується ім'я (правила аналогічні таким для винахідника) або назва організації, потім після коми вказується assignee. Потім ставиться крапка і пробіл. 3. Назва патенту: наводиться транслітерація назви курсивом, після неї переклад назви англійською мовою у квадратних дужках. Якщо патент видано англійською мовою, його назва в квадратні дужки не береться. Після назви винаходу, ставиться крапка і пробіл. 4. Вказується країна реєстрації, а також тип документу (патент) і номер патенту (сполучне слово «no.»). Назва країна, тип документу та дата публікації інформації про видачу патенту розділяються комою та пробілами. Після зазначення усієї необхідної інформації ставиться крапка.	
Журавчак А.З., Пасечников С. П., Д'ячук М. Д., винахідники. Методи збору матеріалу з аорти. Український патент, № 74938, 2012.	Zhuravchak AZ, Pasechnikov SP, Diachuk MD, inventors (2012). Metody zbory materialu iz prostaty [Method for sampling specimen from prostate]. Ukrainian patent, no.74938.
Pagedas AC, inventor; Ancel Surgical R&D Inc., assignee. Flexible endoscopic grasping and cutting device and positioning tool assembly. United States patent US 20020103498. 2002 Aug 1.	